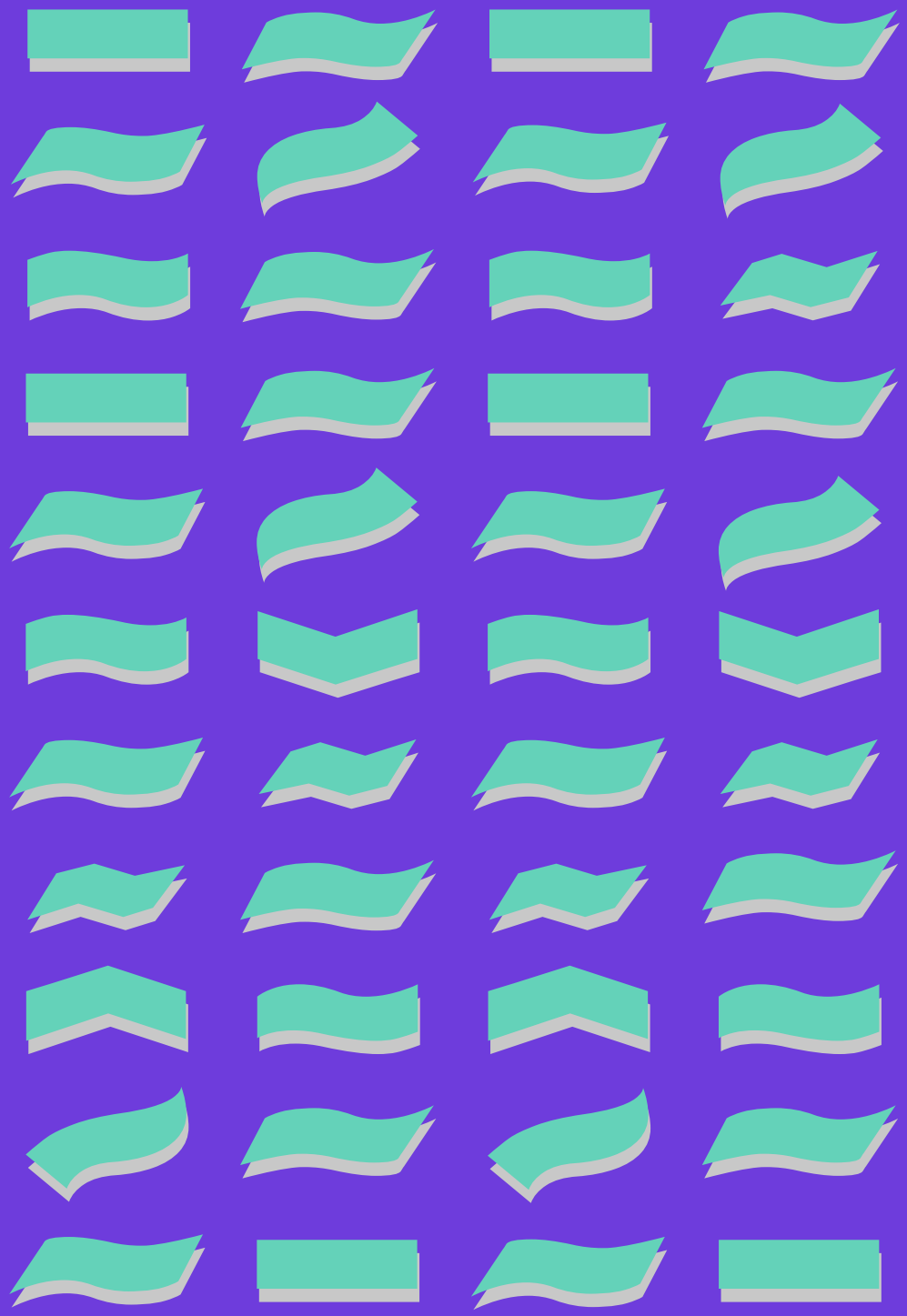
2019-2020

LET'S KEEP IN TOUCH



report

report

piano di monitoraggio

questo documento è il report nato dal piano di monitoraggio del progetto.

abbiamo misurato e valutato il progetto **in base agli esiti, ai risultati e agli impatti** da raggiungere, definiti precedentemente.

li abbiamo monitorati attraverso diversi indicatori e con **strumenti quali report, questionari, interviste collettive e interviste singole in profondità**, condotte con tutt* i e le partecipanti.

la metodologia utilizzata è mutuata in parte dalla Theory of Change.

progetto

let’s keep in touch è

un **innovativo percorso di formazione** gratuito per giovani tra i 18 e i 25 anni

un processo di **co-progettazione** e **realizzazione di un evento culturale**

un esperimento di **co-creazione artistica**

un **gioco serio** in cui si confrontano le visioni e i saperi di generazioni diverse, si abbattono i confini di ruolo tra artisti e fruitori e si superano le barriere di accesso ai luoghi istituzionali, quelli della cultura, dell’amministrazione pubblica

partner

let’s keep in touch è

un progetto di **Associazione Culturale Ecate**

con il contributo e il patrocinio di **Comune di Milano**

con il sostegno di **Fondazione Cariplo**

in collaborazione con **Perimetro, Teatro Carcano, Tournée da Bar, Teatro del Perché, Ostello Bello e Casa degli Artisti**

progetto vincitore del **Bando Quartieri 2019**

territorio

Il **Municipio 1** è un luogo ricco di contraddizioni. Ogni giorno è attraversato da **700.000 persone**, ma la popolazione residente è in costante diminuzione. Per il mondo è un grande polo produttivo, dove convivono **arte, politica, economia**. Per i milanesi, anche quelli di adozione, è un simbolo, il cuore di una città sempre in movimento, in continua trasformazione.

Il **Municipio 1** è stato scelto come territorio di indagine, alla ricerca delle **relazioni esistenti e possibili** tra le persone che lo abitano in modi diversi, tra le comunità e i luoghi, per **costruire una nuova identità** o semplicemente riappropriarsi di un pezzetto importante della città, trovando un posto dove **perdere tempo e sentirsi a casa**.

obiettivi

let’s keep in touch vuole

rendere i e le partecipanti (giovani tra i 18 e i 25 anni) protagonist* attiv* della vita culturale della propria città, accrescere la loro consapevolezza del valore dell’arte nell’esistenza e la loro responsabilità di cittadine e cittadini

obiettivi
specifici

migliorare la capacità del lavoro di gruppo, allenando i e le partecipanti all'ascolto reciproco, al rispetto delle differenze, alla condivisione delle scelte

ampliare la partecipazione culturale coinvolgendo i e le partecipanti nei processi decisionali, nella scelta delle tematiche, dei linguaggi espressivi e della modalità di interazione con i pubblici

accrescere la consapevolezza degli spazi comuni per riappropriarsi degli stessi

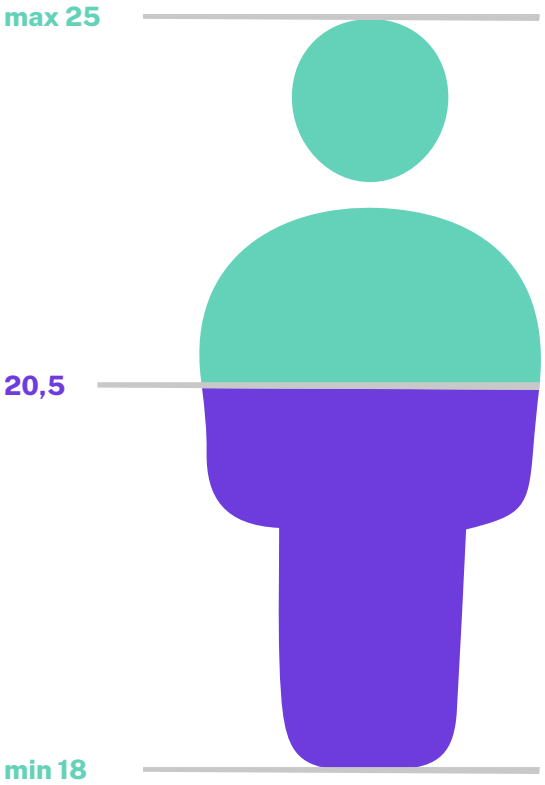
valorizzare le relazioni e gli scambi intergenerazionali

percorso

57 incontri 200 ore

1 kick off meeting
2 target, territorio, obiettivi e arte partecipata
3 il Don Chisciotte - incontro con Davide Lorenzo Palla e Riccardo Mallus, Tournée da Bar
4 il teatro e la sua funzione pubblica - incontro con Fioravante Cozzaglio, Direttore artistico Teatro Carcano
5 progettazione e gestione di un evento culturale
6 pensare lo spazio pubblico oggi - incontro con Gabriele Pasqui, Docente di Urbanistica nel Dipartimento di Architettura e Studi Urbani del Politecnico di Milano
7 tra lo spazio privato e lo spazio pubblico: la zona grigia incontro con Francesca Santaniello, esperta di rigenerazione urbana e progetti sull'abitare
8 le interviste - incontro con Chiara Boscaro, Drammaturga de La Confraternita del Chianti
9 scegliere un fotografo - incontri con Thomas Quiroga, Fotografo e Docente di fotografia presso ALPES Instituto de Imagen y Comunicacion e Sebastiano Leddi fondatore di Perimetro
10 la co-creazione artistica: selezione delle immagini e degli estratti audio - incontri con Marcello Gori e Camilla Piana
11 definizione dell'organigramma
12 comunicazione e identità visiva - incontri con Alessandro Caccuri
13 il piano di produzione e l'allestimento di so.stare mostra audio- fotografica
14 resilienza: maledetta pandemia! - la mostra audio-fotografica si trasforma in una restituzione digitale
15 evento online so.stare racconto di una mostra audio fotografica
16 progetti per il futuro: realizzazione della mostra dal vivo presso Casa degli Artisti

partecipanti



età media

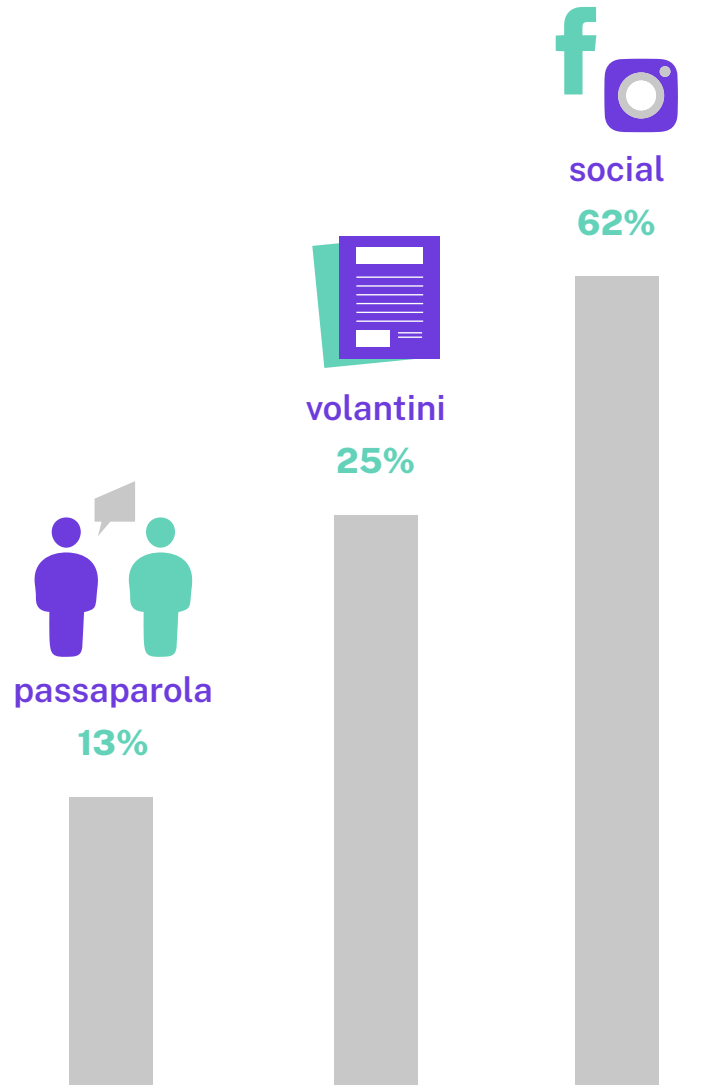
partecipanti al percorso post lockdown (13 persone)

partecipanti al percorso pre lockdown (19 persone)

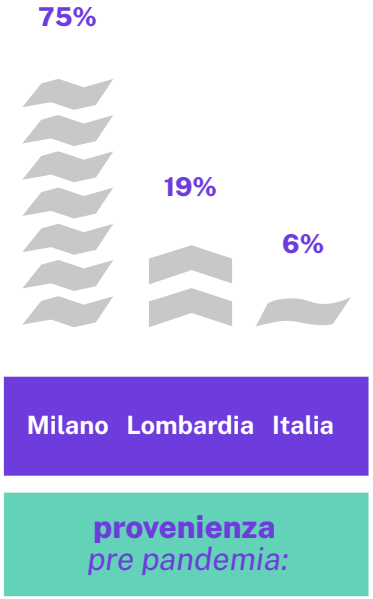
presenti al kick off meeting (21 persone)

partecipanti

2019-2020



come sono venut* a conoscenza del percorso



diamo i numeri

2019-2020

300 partecipanti all'evento online

3 istituzioni territoriali intervistate

1 esperimento di co-creazione artistica: so.stare

1 evento digitale: appunti per so.stare. racconto di una mostra audio-fotografica

2 momenti di crisi (media per partecipante)

2 responsabili di progetto

6 partner di progetto

91 ore di sbobinatura

5 repliche dell'evento online

1 tutor

200 ore di formazione e co-progettazione

1 tirocinio attivato

9 artist* coinvolt*

57 incontri (di cui SOLO 5 in presenza)

1 direzione artistica partecipata

5.000 cartoline stampate

1 partecipante è entrato a far parte dello staff di ecate

40 persone intervistate

10.000 biglietti da visita stampati

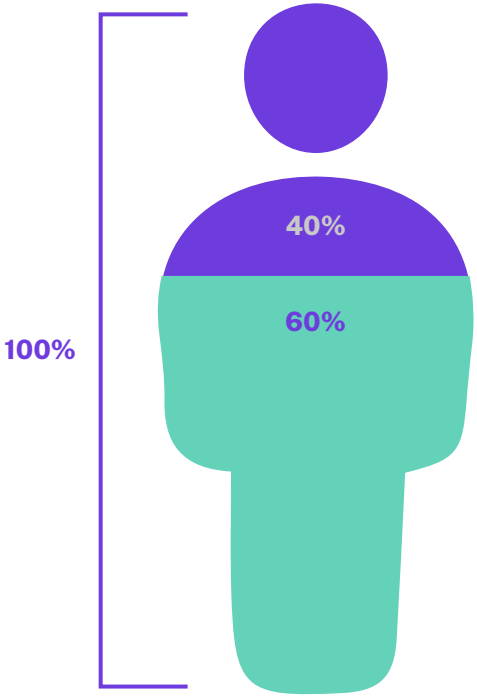
7 espert* estern*

25.977 utenti raggiunti sui social

2.746 interazioni sui social

report

quanto sei soddisfatt* del percorso di formazione di LKIT?

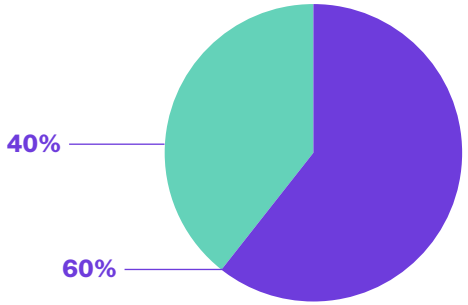


molto

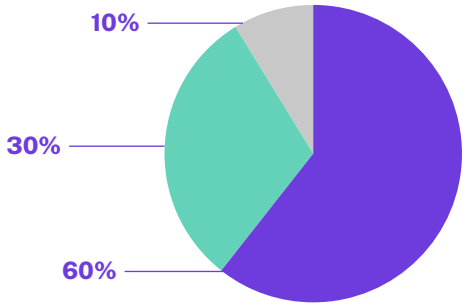
abbastanza

poco

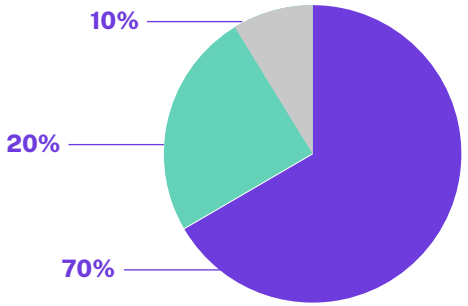
quanto sei soddisfatt* del processo di co-progettazione di LKIT?



quanto l'evento è stato in grado di sintetizzare e rappresentare l'apporto di ognun*?

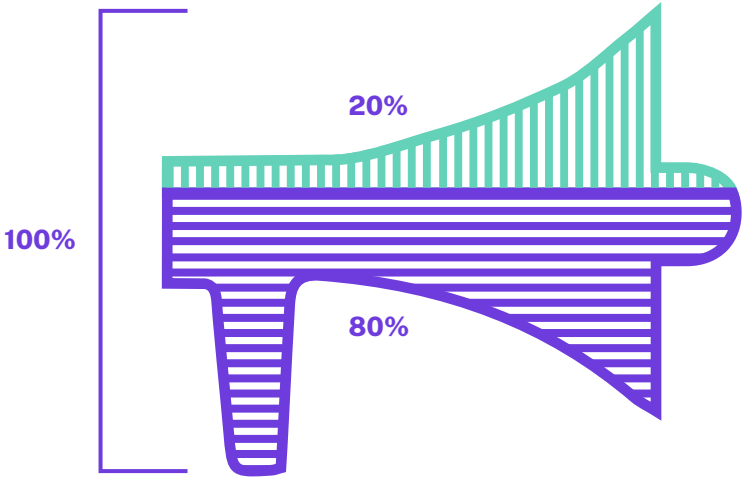


quanto ti senti coinvolt* nella realizzazione e nella riuscita dell'evento?



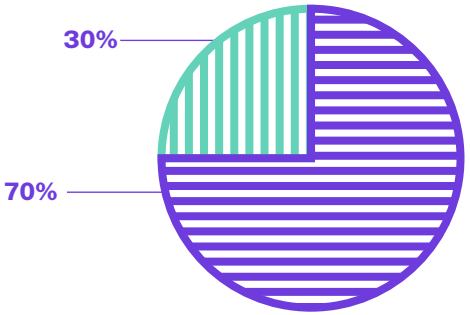
report

raccomanderesti la partecipazione a un progetto simile ad amici e amiche e/o collegh*?

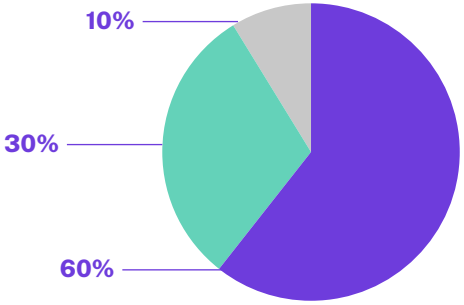


- probabilmente si
- assolutamente si
- molto
- abbastanza
- poco

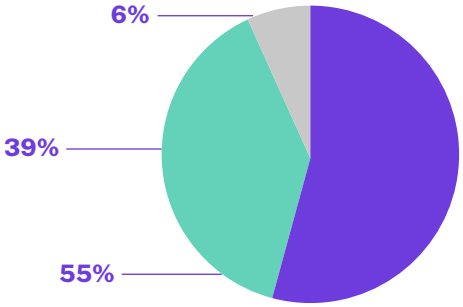
ti piacerebbe prendere parte a un progetto simile a questo?



quanto ti sei divertit*?



gradimento delle docenze



LET'S KEEP IN TOUCH

in una parola

partecipazione
multitasking ricerca
disponibilità cultura
stupefacente
creatività confronto
spontaneo libertà
stimolante fermata
un gran casino

2019-2020

tallone d'Achille

report

cosa è mancato al progetto

nulla

un collegamento esplicito tra la parte formativa e quella pratica

continuità

gli aperitivi insieme!

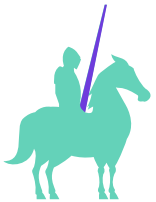
qualche approfondimento teorico

chiacchiere al bar!

sintesi

più case histories

un piano B già definito a inizio pandemia

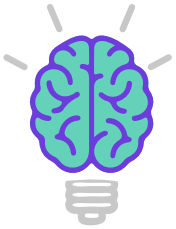


il Don Chisciotte

cosa si può migliorare

la comunicazione! non sembra così figo da fuori!

semplificherei le consegne

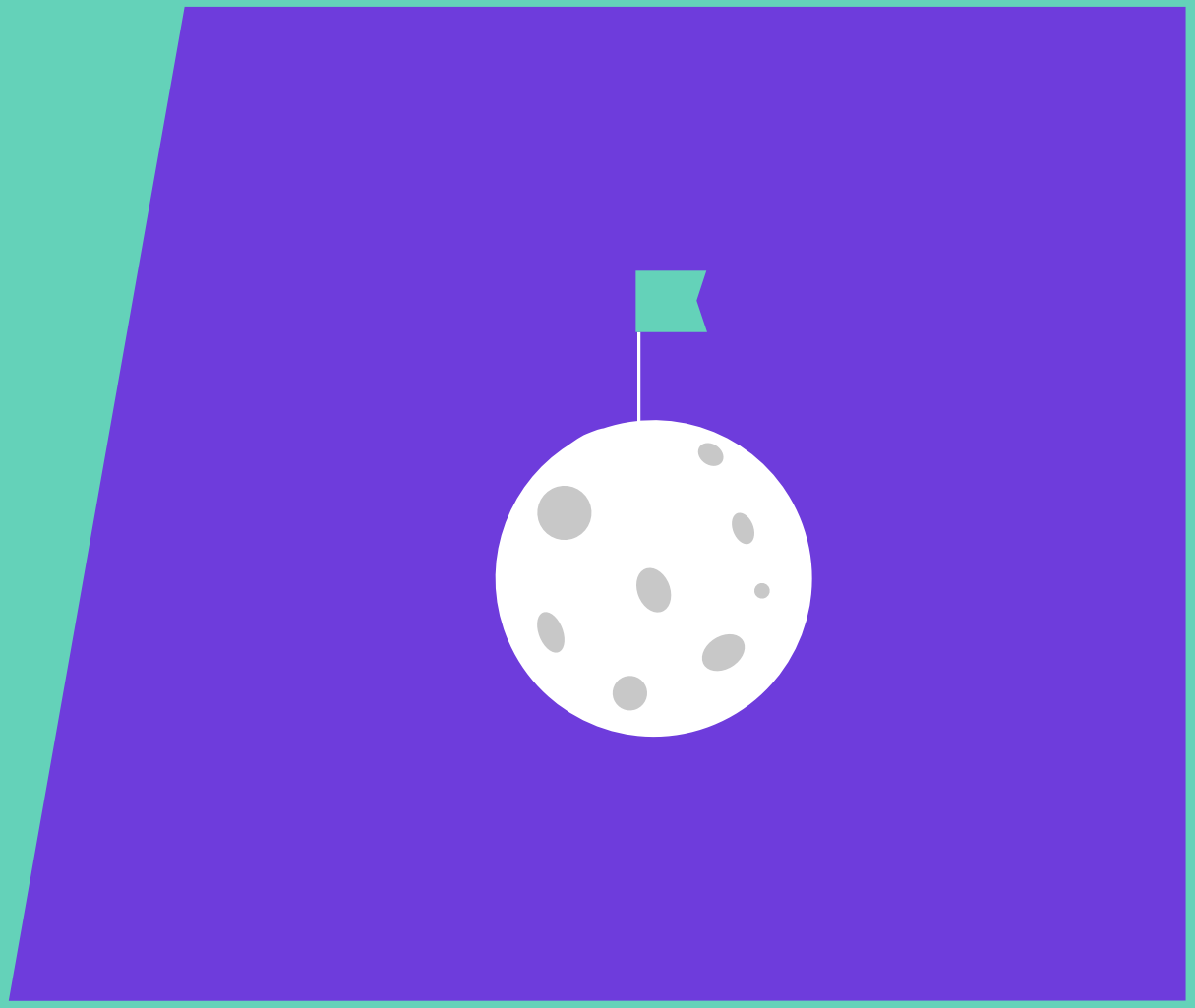


per me la criticità più grande è la libertà di progettazione, che a volte ti fa sentire perso, ma è anche un gran punto di forza!

proverei a strutturare il percorso aggiungendo alla fine degli approfondimenti teorici

2019-2020

traguardi



report

i successi dei/delle partecipant*

essere migliorata nella collaborazione

un’intervista che ho fatto è stata definita la più interessante dal gruppo

essere salito sulla terrazza del Municipio 1

riuscire a confrontarmi con professionisti del settore

far vincere ogni tanto delle proposte che non credevo realizzabili

cos’hanno imparato

adesso so quanto lavoro c'è dietro un evento culturale!

ho imparato a lavorare per il progetto e non per le mie idee

co-progettazione suona come una bella parola, ma dietro c’è un lavoro enorme!

che Milano è bella!

adesso quando guardo Milano rivedo quello che abbiamo fatto!

che il lavoro di squadra è tutto!

ho imparato l'impegno sul lungo periodo, l'impegno volontario che è prendersi la responsabilità

che è necessario affidarsi agli altri, che bisogna essere coraggiosi anche quando non si vede l'orizzonte

che i progetti sono fatti di persone

a non mollare davvero mai e che rimboccandosi le maniche e riadattandosi, i progetti si realizzano!

punti di forza

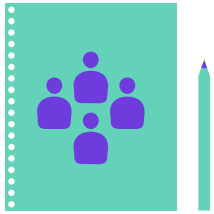
l'impegno che traspariva nel lavoro di coordinamento ci ha fatto sempre avvertire quanto fosse importante quello che stavamo facendo insieme

lo scambio tra persone diverse

la capacità di sintetizzare quanto portato da ogni partecipante!

la capacità di esprimermi e mettermi alla prova nonostante la modalità digitale

la possibilità di confrontarsi con professionisti che si pongono in modo accogliente, senza giudizio



l'idea di prendere un gruppo, dargli carta bianca e metterlo a confronto con un evento artistico ha portato a qualcosa di sorprendente e di inaspettato

il connubio tra percorso formativo e la possibilità di partecipare in prima persona

la consapevolezza che un progetto così ti porta ad acquisire nei confronti del proprio ruolo di cittadino

il clima simpatico è stato il valore aggiunto di lkit!

avere l'opportunità di esprimersi!

io non sono di Milano e ho potuto partecipare a questo progetto. Ora conosco le vie principali e quelle nascoste, le chiese e le piazze del municipio, gli amministratori, le istituzioni, è un progetto inclusivo!

il gruppo... lo a distanza di mesi ancora mi sento con alcuni di loro!

il principale punto di forza è che tutto arriva dal gruppo! non arriva nulla dall'alto! Mi è piaciuto molto affrontare come traslare il linguaggio artistico

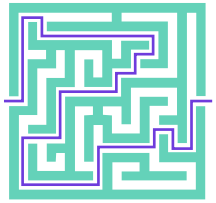
le relazioni. L'idea di creare qualcosa insieme da zero, il fatto di farlo in una situazione così difficile

il lavoro di gruppo e il coinvolgimento emotivo

la gratuità!

a me è piaciuto che è durato tanto

i tanti professionisti di diversi settori che abbiamo incontrato!



perdersi è stato molto interessante, una cosa strana in un mondo di progetti molto strutturati!

la multidisciplinarietà dell'evento!

2019-2020

futuro

report

immagino let’s keep in touch ancora più condiviso con istituzioni e partner; più inclusivo, nel senso di capace di raggiungere target diversi; continuativo rispetto al tempo

lo immagino come racconto di comunità in giro per il mondo!

mi piacerebbe vederlo realizzato in futuro con altri giovani e con altri intervistati

porterò l’evento della mostra audio-fotografica so.stare al politecnico!

lo immagino ancora più legato ai giovani e comunicato in modo più accattivante!

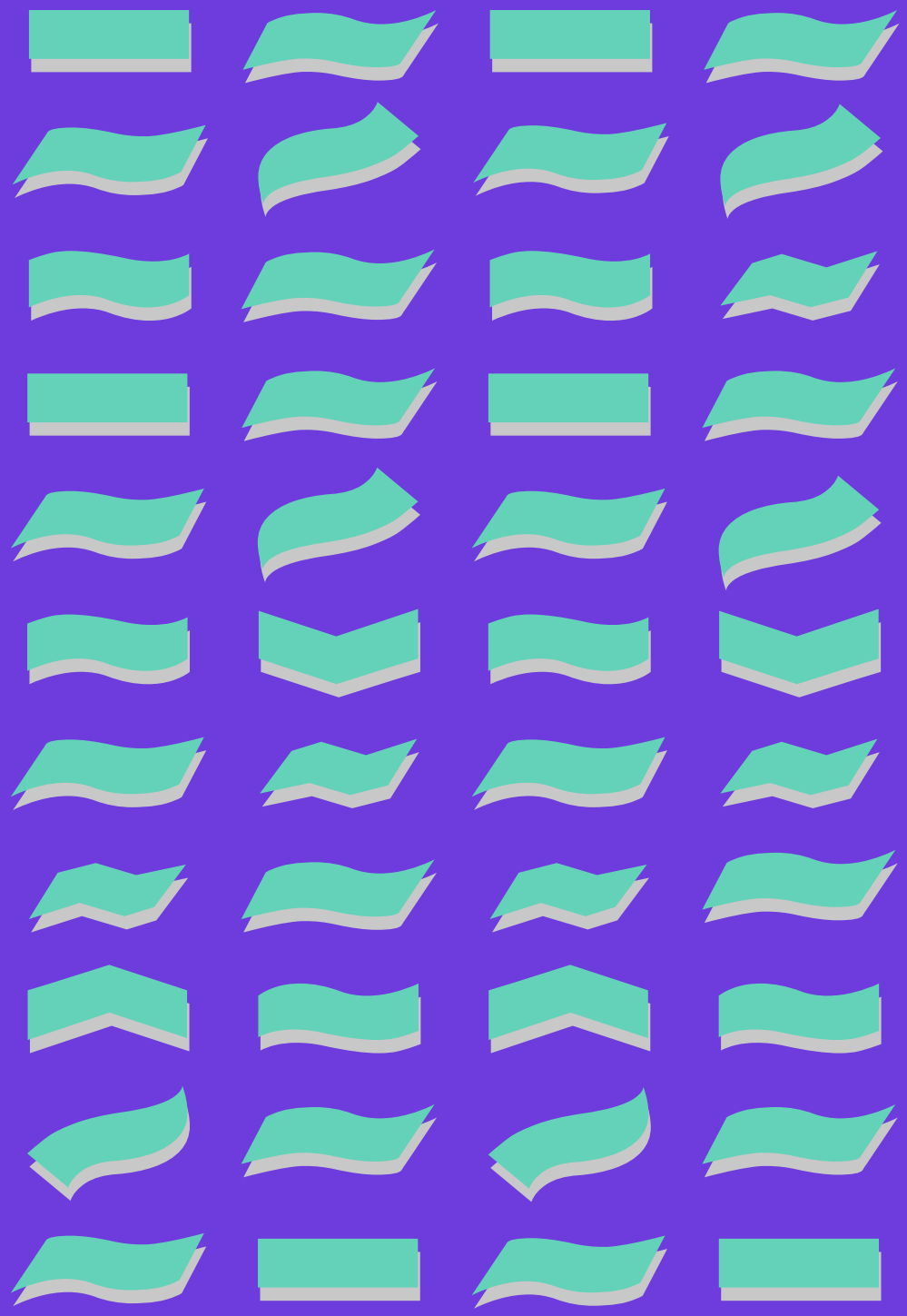
vedo un gruppo di giovani che va a vedere una mostra o va a teatro insieme. In realtà, vedo anche che va a prendersi una birra!

mi piace dare una seconda vita ai progetti. E questo lo merita!

nel futuro di let’s keep in touch vedo la mostra!

recupererei l'idea originaria: la coproduzione di uno spettacolo!

vorrei portare la mostra so.stare nelle periferie della città!

grazie!

Se vuoi scoprire di più
sul progetto LKIT vai su
www.ecatecultura.com